



纪念抗日战争胜利70周年

今日新利 第27期

SINGLEE TODAY

内部简讯 SINGLEE NEWS

01 新员工介绍

07 2015 新利年中会议

员工天地 STAFF WORLD

09 携手户外拓展， 共创新利明天

11 抗战胜利 70 周年阅兵仪式感想

行业新闻 INDUSTRY NEWS

15 2015 移动支付应用创新论坛
23 日在上海举行

17 银联互联网与移动支付用户数
突破 2.6 亿户

学习园地 LEARNING CENTRE

19 赵锡军： 如何理性看待第三 方支付新规



>02



>08



>11



主办：杭州新利科技有限公司
电话：0571-88480666
传真：0571-89712755
网址：www.singlee.com.cn
地址：杭州市西湖区三墩紫宣路
158 号西城博司铭座 9 栋 16 层



SINGLEE SHOW TIME

——新利新员工介绍



托尼·传伟·陈
部门：支付产品部
职位：C 开发

我叫陈传伟，来自河南商丘，身高 180CM。性格开朗爽朗，喜欢户外活动和乒乓球。

一直以来，努力、积极、乐观、拼搏是我人生的信条。在工作中努力做好自己，脚踏实地的做好每一件事情，是我对自己的基本要求。我认为人的一生是一个成长的过程，事实上，选择新利也是一次成长。如果一个人的一生必须面临不同的选择，那么我就是伴随着这些选择成长起来的。希望我能和新利一起成长！



索尔·一明·顾
部门：支付产品部
职位：实施工程师

我叫顾一明，来自黑龙江。性格比较随和，没什么鲜明的特点。爱好很多、不良的爱好没有。

能成为杭州新利科技有限公司的一名员工我很荣幸。乐观、认真是我一贯的行为准则，和同事之间相处上可以快速融入集体，并且本人吃苦耐劳、具有良好的团队合作精神。我的优点不是很多比较显著的就是工作认真，行为做事比较谨慎，缺点就是性格上过于冷静，希望在以后的日子里我们都能好好工作，好好生活。

克林特·鹏霏·丁
部门：资金产品部
职位：开发

我叫丁鹏霏，来自于江苏省徐州市。我很高兴来到新利这个大家庭，也很高兴认识各位同仁，初次见面请大家多多关照。我在公司的资金产品部做开发工作，希望在今后的日子能够更快的成长起来，为公司做贡献。

柴科夫斯基曾说过“音乐是上天给人类最伟大的礼物，只有音乐能够说明安静和静穆”，音乐带给我很大的乐趣，平时我就喜欢听听音乐，看看书，让自己的心灵可以沉淀下来。除了音乐和阅读，我还喜欢健身、打桌球，目标是施瓦辛格！



罗根·团结·李
部门：支付产品部
职位：Java 工程师

很荣幸能成为新利的一份子，我加入公司也有好几个月了，很高兴能向全公司的人介绍自己。我叫李团结，今年 24 岁，来自河南，也许有一些人对于河南人存在一些偏见，但是值得庆幸的是我应该不是你们讨厌的那一类人。我刚从学校毕业，这一份工作是我第一份正式工作，技术上还是需要各位前辈多多指点，好在本人还算忠厚老实、诚实守信。因此和同事相处还算融洽。我的人生格言是：将心比心，便是直达佛心。希望在以后的日子里我们都能好好工作，好好生活。





史蒂芬·浩然·周

部门：市场部

职位：华东销售经理



大家好，我先自我介绍下，我叫周浩然，我来自有着“才子之乡”之称的江西抚州。老家是农村的，从小在农村长大，土生土长，野蛮生长。

很高兴加入新利这个大家庭，对于一个职场菜鸟，能够加入这个平台，无异于苹果砸在了牛顿头上。苹果是砸过来了，但目前就自己的工作情况，显得不够“牛顿”。一、对公司的产品，对行业还不熟悉，自信心有点不足。二、工作主动性不够，没有让自己忙起来。三、沟通不足，没有和同事领导及时的沟通，及时的发现自身问题。

秋天是个用来收获的季节。从我记事开始，父母每天在田地里辛勤劳作，到了秋收的季节，脸上除了汗珠，更多的是收获的喜悦。同理，新利就是我们田地。生命不息，折腾不止，趁年轻还有两颗滚烫的肾，把自己往死里折腾吧。

最后，感谢苹果！



洛基·治凌·张

部门：资金产品部

职位：Java 工程师

我是资金产品部，JAVA 工程师：张治凌，男，25 岁（90 年），家在湖北宜昌，现在在郑州谈需求。

7 月 1 日正式成为新利的一名光荣的程序员，目前在做银行同业业务管理系统。

性格外向，工作之外喜欢徒步，爬山，唱歌，旅游，喜欢林周杰伦的歌，方文山的词，相信优秀的团队与它们一样，合作良好不乏争吵，但总有好的作品。

我的 QQ：236769744。常年手机在线，欢迎有趣味相投的同事来加我，一起谈心谈天谈工作，谈人生谈理想谈未来。

最后说一句：很荣幸加入新利这个大家庭！



2015 新利年中会议

2015年7月20日，新利软件（集团）股份有限公司在浙江度豪大酒店开展了半年工作总结会议。会议中，各大区经理、分管领导就上半年工作进行了总结汇报，分析了工作中所遇到的问题及应对方法，并对下半年工作做部署和开展计划。最后，林总和熊总分别对上半年工作做出了肯定，分析了当前形势，明确了今后工作的指导思想，对下半年工作提出了规划和指导意见。

昨日的成功带来了今天的喜悦，今天的努力昭示着明天的辉煌，新利人坚决拒绝没有激情没有挑战的生活，我们追求生命的精彩，要用智慧和行动克服前进路上的一切障碍，乘风破浪胜利地到达成功的彼岸！



携手户外拓展 共创新利明天

文：方琳

不知不觉来到公司已经一月有余，公司的工作使我的生活更加充实。我很荣幸加入了新利这个大家庭，在这个大家庭里面我时刻感受着同事及领导给予的关怀，接收着那份温暖。刚加入公司一个月，就有机会参与到公司半年年度会议也深感荣幸，尤其对于在杭州下沙以法莲户外基地举行的新利户外拓展训练，更是令我记忆犹新。恰到好处的团队活动，不仅为我们紧张的工作生活之余带来乐趣，更是一次完美的心灵沟通，一股浓浓的集体荣誉感在内心升腾。

7月19日，正值酷暑，然而太阳公公仿佛知道那天我们的计划，于是极其配合地躲在云层后面，偶尔探出头来望望，似是害羞掩面隐隐约约，这种天气太适合户外拓展了。7点未到参加此次活动的人就到齐了，个个精神抖擞，脸上带着笑容，激情高昂。于是车子随之缓缓启动，我们的旅程

也由此开始。约摸1小时车程，我们到了下沙以法莲基地，在换装之后，教练吹响了哨声，点名，报数，我们被分成了四队，认识了本队成员，在选队长时，大家都默契地指向同一成员，可能他们人缘好，或是他们有着某些特有的气质适合当队长。其中有一队选择了一位女队长，大家都以为她会因为体力悬殊而推脱，却没想到她主动挑起大梁，甚至气势不输男同胞。其实在我们现实工作中也需要这种不畏艰难，勇于担当各种责任的勇气与精神。

一天的行程排得很满，上午是高空断桥与信任背摔，下午则是极速60秒和友谊墙。我本身有点恐高，所以于我来说难度最大的莫过于高空断桥了。刚开始的确很难克服心理的恐惧，但是看着大家一个个的都上了，而且身手矫健，我跃跃欲试与不服输心理最终也助我爬上了高台，站在最高点

我战栗着，犹豫着，下面的伙伴们不断地给我鼓励，为我出谋划策，我不想辜负大家对我的期望，于是一狠下心跨过了断桥，回头看看那道自己一度认为无法跨越的障碍其实也不过如此，工作中亦是如此，许多事情不去尝试永远不知道自己会否成功，或许实际操作中你会发现事情远没有你所认为的难度那般高，甚至可以极简化，令你豁然开朗，平息你所有不安，解开你的郁结。

信任背摔这个游戏需要考验伙伴之间的信任度，增加团队的融洽性。这个游戏并不陌生，因为曾经在学校户外活动中体验过，通过这个游戏，队友之间的信任度飙升，在将背摔向队友们用手臂搭建的温床时，摔背者与接受者都已建立了相对信任度，摔者相信伙伴们能够接住自己，敢于将自己的人身安全暂时交给他们，这是信任之交。



让我真正意识到团队配合默契、任务分工明确的重要性的游戏还属极速60秒，我的角色是站在圆圈中间能够碰到图片的人，而其余队友，则负责在圈外找数字所对应的图片。尽管最终我们每组都没能完成教练布置的任务，我们还是很为自己的战绩骄傲。起码在这个过程中，我真正在以一个团队成员的身份，与其他成员为着同样的目标干着有利于团体的事，这于我们来说才是最重要的部分，收获的远比付出的多。最后一个游戏是“友谊墙”，听着名字，是否感觉穿过这面墙，就能看到我们闪闪发亮的友情？教练指示，所有人要在20分钟之内爬上这堵高达4米的墙，听起来有些不可思议，我也觉得恐难实现，没想到最终结果令人欣喜若狂。踩着队友的肩膀上墙，下面当梯子的队友肩膀该承受多少重量，上面拉手的伙伴又该使出多少的劲儿，才能将一位队友送上这堵看起来可望不可即的

高墙，看起来可望不可即的高墙，令人感动的是，大家轮换着当梯子，每个在下面的人也都将手伸起做保护状，当时我的想法是：自己若是男生就好了，那么就可以跟他们一起轮换当梯子，这样就能让他们轻松点。事实是我只能尽量不让自己拖后腿，那便是最好的回报了，庆幸的是我做到了，欣喜的是我们做到了，顺利完成任务。最后总结的环节，我作为“秘书”上台发言了，觉得这次的活动无论是在集体荣誉感或是团队协作精神方面而言都是极具意义的，我很开心参加这次的拓展活动，也很荣幸能在此写下自己内心感受。的确，人生都是一步一步走出来的，道理大家都懂，然而在这样的实践中我们更容易体会，现在一一梳理自己感受，内心都是真实而有温存的。很开心参加过这样一堂人生的实验课，我自觉受益匪浅，或是团结进取的精神，或是珍贵的友情，于我来说都是财富！



抗战胜利 70 周年 阅兵仪式感想

李薇：

此生无悔入华夏！吾辈必当勤勉执书仗剑耀中华！

王梅玲：

牢记历史，珍爱和平，勿忘国耻，圆梦中华！看着阅兵式上的官兵们雄赳赳气昂昂、英姿飒爽的样子让大家精神振奋非常自豪！

沈周明：

少年强，则国家强！企业强，则国家强！

李秋敏：

向抗日老兵致敬！她们是为人民坚守的坚毅军人，是人民的英雄！

余增：

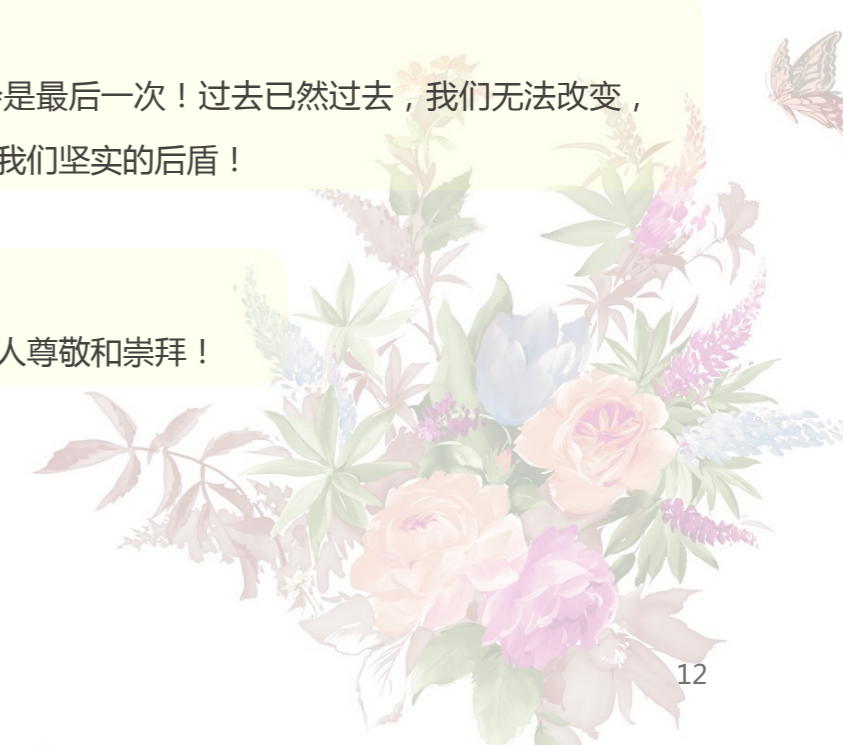
这不是中国第一次阅兵，当然也不会是最后一次！过去已然过去，我们无法改变，但勿忘；将来无核，我们的军队就是我们坚实的后盾！

梅雁：

曾经参加过的抗日老兵非常感人，让人尊敬和崇拜！

郭越奇：

我为祖国的强大而自豪！！！！



李祖权：

9月3日举行抗战胜利纪念日首都阅兵，不为仇恨，只为铭记历史守望和平。这是对正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利的纪念；这是中国人民捍卫国家主权和领土完整，实现中华民族伟大复兴中国梦坚定意志的彰显；这是中国人民维护世界和平的坚强决心和不可动摇的原则立场的宣示！

“牢记历史、珍爱和平、勿忘国耻、圆梦中华。”70年前那场决定世界前途命运的伟大胜利，永远铭记在所有爱好和平与正义的人民心中。举行抗战胜利纪念日首都阅兵，隆重纪念那场伟大胜利，就是要牢记历史、不忘过去、珍爱和平、开创未来，更好地推进全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的光辉事业，更好地促进人类和平与发展的崇高事业。中国人民抗日战争的伟大胜利，是中华民族全体同胞团结奋斗的结果，也是中国人民同世界反法西斯同盟国人民并肩战斗的结果。中国人民为取得抗日战争的伟大胜利感到骄傲，也为同世界各国人民一道取得世界反法西斯战争的伟大胜利感到自豪。

明川：

龙腾惊四海，虎啸震三山！

张治凌：

中华名族不忘历史，牢记历史上那场战争的残酷性，这是对中国的存亡生死的考验，只有民族大团结共同奋战，不怕牺牲，才有国家光明之未来，才有民族的强大！

明振林：

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵

纪念抗战阅兵士
展现国威励人民
广场宣布裁义军
世界号召处和平
沉重历史牢记心
美好未来勤打拼
任贤举能实力凭
开源节流新利赢

李团结：

阅兵仪式从升旗到受阅，再到方阵，整齐划一，威武雄壮！各种现代化武器装备向全世界展示了我们的军事力量。但习大大却宣布裁军30w，表明了中国爱好和平！永不称霸！坚持走和平发展道路的诚意和决心！

2015 移动支付应用

创新论坛 23 日在上海举行

摘自：支付圈

2015 年 7 月 23 日，由上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会主办，上海市电子商务行业协会以及互联网金融组委会指导，银联商务有限公司承办的 2015 移动支付应用创新（上海）论坛在上海举行。会议以“移动支付创新应用以及如何实现安全、稳定、快捷发展”为主题，吸引了来自全国十余省份包括金融、第三方支付、智能硬件、传统服务业等领域的 320 余名代表参会。

除会议演讲嘉宾以外，上海市经济和信息化委员会信息化推进处处长石伯明、上海市电子商务行业协会秘书长、银联商务有限公司副总裁张永涛等嘉宾出席了此次论坛。“创新是发展互联网经济的永恒主题，也是发展新金融、新模式、新业态的永恒主题。对新兴支付方式创新应用的不断探索和追求，是我们谋求可持续发展的必由之路。”电商协会秘书长在致辞中强调了创新的重要性，并对移动支付未来的发展趋势提出了“四个一定”：移动支付的手段一定会更加丰富多彩，移动支付的方式一定会更加便捷，移动支付的安全一定会得到更可靠的保证，移动支付的应用一定会更加广泛和普及。

近年来，随着互联网尤其是移动互联网的发展，移动支付、互联网金融、电子商务等领域都迎来了长足的发展。据 CNNIC(中国互联网络信息中心)最新发布的第 36 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，互联网普及率为 48.8%。我国手机网民规模达 5.94 亿。同时，根据 iResearch 艾瑞咨询的统计数据显示，2015Q1 中国第三方移动支付市场交易规模达 20015.6 亿元，环比上涨 11.7%，同比上涨 139.2%。与第三方支付密切相关的互联网金融于 2014 年 3 月首次被写入政府工作报告，标志着互联网金融将正式进入中国经济金融发展序列。然而与此同时，诸如“支付宝宕机”“P2P 跑路”“用户数据泄漏”等涉及到移动支付与互联网金融行业稳定与安全的问题却随着行业的飞速发展日渐冲击着人们的心理防线，更是引起了相关专家、学者及从业人员的关注。

大会根据移动支付行业以及互联网金融发展的实际情况，安排了《O2O 环境下移动支付的创新与突破》《互联网 POS 及其新商业生态》《移动时代的支付变革》等 12 场主题演讲，新世界百货、盘古餐饮、国美在线、微信支付、微智全景、京东在线、联通、交通银行等各移动支付产业链相关企业对于移动支付应用及未来趋势做了解读，另外还设置了“酒店服务业如何把握移动支付发展机遇”“科技革新支付，支付改变生活”2 场小组讨论环节。对酒店服务业结合移动支付的发展以及各种移动支付新技术及支付安全环节进行了讨论。会场内，业内专业人士分享了移动支付行业的新见解、新思维，并在小组讨论环节进行观点的交流与碰撞；而会场外大大小小的展位展示的新产品、新技术与之遥相呼应，指引了整个行业的发展方向。

注：图 4 为上海市经济和信息化委员会信息化推进处处长石伯明

图 5 为银联商务有限公司副总裁张永涛





银联互联网与移动支付用户数

突破 2.6 亿户

摘自：中国网

摘要：

在互联网与移动支付用户数突破 2.6 亿户之后，银联移动战舰正在悄然提速。银联旗下创新支付产品——“银联在线支付”近期在移动领域动作连连、加速崛起。

在互联网与移动支付用户数突破 2.6 亿户之后，银联移动战舰正在悄然提速。银联旗下创新支付产品——“银联在线支付”近期在移动领域动作连连、加速崛起。

银联线上支付用户数突破 2.6 亿户

在线上支付市场，银联在过去一年的表现令人惊艳。

据银联最新数据显示：截至 2015 年 8 月底，银联互联网与移动支付用户数已突破

2.6 亿户。对移动支付的布局早已进入规模化阶段，“银联在线支付”已成为持卡人在线消费及支付的重要选择。

一年以前，银联互联网与移动支付用户数突破 1.5 亿之时，曾引发业界震动，彼时距离银联力推互联网和移动支付业务仅仅三年。而一年以后的今天，这个数字又有了近乎翻倍的增长，速度之快令市场咋舌。

2015 年第 1 季度，易观国际的数据显示，中国第三方支付市场互联网转接交易规模为

31365.7 亿元人民币，环比增长率为 1.43%。本季度的市场竞争格局变动不大，支付宝、银联与财付通分别以 36.4%、35.49% 与 12.6% 的市场份额继续占据前三名。这意味着，线上支付市场的新格局业已形成并逐渐稳固。在国内的线上支付市场，银联与支付宝已经形成并驾齐驱的态势。

“满减”营销模式深受网购用户喜爱

银联的发力正在深刻改变移动互联网支付市场的发展模式。一位分析人士称：“不同于第三方机构的单打独斗，中国银联在各类场合都强调银联互联网和移动支付的业务的定位是卡组织模式，支持发卡银行、收单机构共同参与、协同分工。”

一位电商高管称，银联方面覆盖银行齐全的通道，并提供专业化的清算、差错处理和风险控制支持，这些方面第三方机构本身不具备或者需要投入很大力量去构建。“与银联合作使我们能够把更多精力放在终端商户的拓展和服务上，投入产出性价比更高，这是双赢的合作。”

在一度野蛮生长的线上支付市场，这无论对于支付服务普及、交易安全保障，还是行业整体健康、有序发展，都有重要意义。

实际上，近几年来，银联在线支付的产品已出现在越来越多的移动互联网商户的收银台中，目前已接入国内外商户超过 5 万家。而联动各大银行的满减营销活动也是席卷全

年，其便捷的使用体验、有吸引力的优惠折扣，得到了网购用户人群的青睐。此外，银联移动支付产品在覆盖银行通道方面有天然优势，目前已接入银行超过 280 家，在同业中覆盖银行范围最广。

移动端秋季 HIGH 购周“聚惠”来袭

据银联相关人士介绍，自 9 月 14 日至 18 日，“银联在线支付”将联合一号店、小米、宝宝树美国妈妈、蜜芽、东方航空、邮乐、E 代驾、沃尔玛、格瓦拉、大润发飞牛网、尚品网、院线通、自在客、海蜜全球购等十余家移动端商户，共同推出“爽购金秋——银联在线支付移动端秋季 HIGH 购周”活动。

活动期间，每天 10 点起，凡在活动商户移动客户端或 WAP 站购买商品，选用“银联在线支付”付款，单笔满 50 元即可享受 10 元立减优惠，持续 5 天，共设有 37300 个立减名额，先到先得，抢完即止。此外，在一号店、美国妈妈、小米、邮乐、东航等商户的手机客户端网购，通过“银联在线支付”付款成功，单笔满 50 元还可在支付成功页面参与抽奖，立减券、红包等奖品海量放送。

负责此次活动的银联工作人员表示，“我们将在商户自身商品特惠的基础上，在支付环节再配置立减、抽奖等优惠。此次参与活动的商家涉及百货、机旅、母婴、电影、生鲜、海淘等多行业领域。”

赵锡军： 如何理性看待第三方支付新规



摘自：中国日报网

摘要：央行于7月31日发布的《非银行支付机构网络支付业务管理办法(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)，引起了社会各方面的争论和评价。在互联网信息技术和现代金融业加速融合发展的背景下，如何理性看待第三方支付新规的出台，就显得十分重要。

近年来，互联网金融快速发展，在方便消费者消费体验的同时，网络支付安全事件频发发生，因此有关如何监管的问题一直备受社会关注。央行于7月31日发布的《非银行支付机构网络支付业务管理办法(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)，引起了社会各方面的争论和评价。在互联网信息技术和现代金融业加速融合发展的背景下，如何理性看待第三方支付新规的出台，就显得十分重要。

一、第三方支付新规出台的主要背景

当前，第三方支付机构的无序发展，对市场充分竞争、金融业稳健发展和货币政策有效实施等方面存在着一些负面影响。

第一，不利于市场充分竞争。目前，第三方支付业务所需要的支撑技术已经十分成熟，监管的准入门槛不高，能够在短时间内实现几何级数的增长，加上客户服务的边际成本快速递减，规模效应明显，容易形成自然垄断，不利于行业竞争。据统计，2014年，支付宝在第三方移动支付的市场份额已经高达75%左右。同时，一些规模较大的互联网金融企业，依托第三方支付的账户基础，已经成长为混业经营的金融控股公司，旗下公司已具备了银行、证券、保险、基金、信托等各类金融牌照。

第二，可能导致金融风险积聚。第三方支付是新兴产业形态，还处在发展初期，缺乏监管硬约束。部分第三方支付机构过于重视发展速度，忽视了风险管理或者对风险控制投入较少，可能导致潜在风险的不断积聚。如果任其“野蛮增长”，一旦其经营活动遭遇重大损失，很可能引发多米诺骨牌效应，带来无法预料的经济损失和社会影响。此外，第三方支付行业牵涉的客户群体庞大，如果客户信息和虚拟账户体系遭到失窃或盗用，将严重损害消费者的合法权益，进而带来较大的社会问题。

第三，影响货币政策效果。在正规金融体系中，资金的往来流动都可以计入人民币的货币统计口径。这有利于加强监测资金的流动去向，为我国实施货币政策进而加强宏观调控提供参考依据。但在第三方支付市场上流动的大规模资金，往复循环在银行体系之外，往往难以计入人民币的货币统计口径，在很大程度上直接影响了货币政策发生作用的条件和宏观调控的效果。

二、第三方支付新规的内容及影响

《意见稿》首先界定了第三方支付行为的相关概念和范畴，进而从第三方支付的客户管理、业务管理、风险管理与客户权益维护、监督管理及法律责任等方面做了详细规定。这对于维护支付行业市场秩序、保护消费者的合法权益以及化解潜在的系统性金融风险等都将起到积极作用。

《意见稿》将至少产生以下几个方面的影响：

一是将促使第三方支付回归到小额和快捷的行业轨道上来。《意见稿》在前期十部委出台的关于互联网金融健康发展一般监管框架的基础上，进一步明确了第三方支付的业务类型和重点，直接目的是促使第三方支付机构回归到小额、快捷支付的行业轨道上来。支付本是商业银行最原始的业务，只是近年来在互联网技术加快发展的基础上向互联网金融企业渗透，不应该因此而偏离了正确的发展轨道。短期来看，《意见稿》的出台将使第三方支付机构的网络支付业务尤其是投资理财业务将受到一定影响，但从长期来看有利于第三方支付行业和互联网金融企业朝着规范和健康的方向发展。

二是第三方支付机构与银行的关系将更加紧密。《意见稿》实施后，将促使大批第三方支付机构回归到小额和快捷支付的轨道上来，将从根本上加剧第三方支付行业的重组和洗牌进度，行业集中度将大幅提升。为了在激烈的支付竞争市场中获得更大生存空间，第三方支付机构将加快与商业银行的合作进程，打造互联网金融企业与商业银行战略联盟，以不断壮

自身发展实力。这在客观上不是对第三方支付机构不利，而是更加密切了第三方支付机构与银行的合作关系，共同促进我国支付行业发展壮大。

尽管《意见稿》对第三方支付有一些约束规范但它对消费者产生的影响并不大。《意见稿》提出的“超过 5000 元限额的交易”必须通过消费者的银行账户实现，并不影响消费者的日交易进行。首先，从消费者日交易频率和总交易金额来看，达到或者大大超过 5000 元限额的交易实属很少。其次，即便日交易次数较多且超过 5000 元限额，但超过部分可以直接通过消费者的银行账户进行。第三方支付与银行绑定在一起，有利于满足其大额交易的金额需求。最后，从长期看，《意见稿》在修订完善后，一旦付诸实施，更有利于以法律法规的形式来保护消费者的合法权益。

三、第三方支付新规还需完善的地方

整体上来看，《意见稿》对第三方支付机构树立了新的规则，满足了对互联网金融企业依法监管的迫切需要，有利于促进我国互联网金融规范和健康发展的全局来看，第三方支付新规还有进一步完善的空间。

一是要适应移动支付的需要。《意见稿》要求数字证书与电子签名，这是适应 PC 时代的验证方式，但在移动支付已成主流的今天，很难运用到手机上。

二是要完善当前的网络支付清算体系。重建一套全新的网络支付清算体系，成本巨大，而且容易导致清算体系的分散化和碎片化，不利于全社会的金融安全和稳定。当前，要做的就是充分考虑互联网支付在整个网络支付体系中的角色和地位，进一步完善当前的网络支付体系。

三是要切实落实协同监管。前不久，国家十部委明确了对互联网金融进行监管的基本框架，确立了分业监管的基本原则。但是，第三方支付不仅自身涉及到综合性账户，而且在其账户基础上也形成了一些混业经营模式，容易形成监管空白。应在坚持分业监管的前提下，加强不同监管部门监管的协同性，提高监管效率。

总体上看，《意见稿》既体现了对第三方支付的支持，又为其发展进行了规范。金融创新是推动金融业发展的力量，但是无序的创新和盲目的发展不利于市场的平稳发展，对其长远发展反而不利。因此，《意见稿》从规范支付行业健康发展的角度出发，对第三方支付行为做了详细规定具有前瞻性和合理性。随着监管规则的不断完善和付诸实施，必将进一步推动我国第三方支付行业和互联网金融产业朝着规范、有序和健康的方向发展。

新利软件（集团）股份有限公司

Singlee Software (group)Co.,Ltd.

电话：0571-88480666

传真：0571-89712755

信箱：singleeweb@singlee.com.cn

网址：www.singlee.com.cn

地址：杭州市西湖区三墩紫宣路 158 号西城博司铭座 9 栋 16 层